

ANALYSE WEB



Baromètre 2015

Les Nouvelles tendances
technologiques



Nouvelles technologies, les tendances en cette fin d'année 2014

Le [CES](#), la grand messe de l'électronique de Las Vegas s'est tenue début janvier. De nombreuses technologies y ont été présentées. Au-delà de ce show, quelles tendances technologiques ont intéressées les internautes français en 2014 ? Bilan...

Brosses à dents, ampoules, bracelets, réfrigérateur... Tous nos appareils et objets du quotidien se transforment un à un en technologie connectée. Effet de mode, véritable besoin, l'industrie high tech ne manque pas d'imagination pour chaque année détourner des objets de leur usage initial. Avant vous portiez une montre pour avoir l'heure, maintenant elle vous permet de connaître vos rendez-vous de la journée, la météo de la semaine à venir mais également le dernier statut Facebook de votre tante Monique.

Les enfants ne sont pas épargnés par cette vague du tout-connecté : avez-vous entendu parler de la **poupée Cayla** ? Imaginée par l'entreprise anglaise Vivid, [Cayla](#) est la première poupée connectée au monde. Fonctionnant avec une application Smartphone, la poupée se connecte à Internet afin d'utiliser un logiciel de reconnaissance vocale pour pouvoir communiquer avec sa petite propriétaire. L'enfant peut donc lui parler comme ses parents parle à Siri mais avec une poupée à la place d'un iPhone. Utile ? Là n'est pas la question



Que pensent les internautes en France de cette vague de nouvelles technologies et plus globalement des tendances qui envahissent notre quotidien ? Pour répondre à cette question, nous avons analysé les conversations des internautes avec notre logiciel de Social Media Monitoring, Digimind Social, du 1er septembre au 1er décembre.

Entre gadget et véritable utilité, on ne sait parfois plus trop quoi penser des nombreux objets connectés qui envahissent les rayons des magasins mais également nos foyers. Ces "**Objets connectés**" et "**internet des objets**" font définitivement partie des technologies les plus tendances en 2014. Les technologies à susciter le plus d'attentes de la part du public sont **les objets intégrant le langage naturel** ou proposant des interfaces pour accessoires portables tels que les montres ou les lunettes.

Dans les dix années à venir, de nombreuses autres technologies vont s'imposer sur le devant de la scène. C'est le cas notamment des technologies permettant la traduction simultanée et les véhicules autonomes. Pour les technologies plus avancées, telles que l'informatique quantique, il faudra encore attendre avant qu'elles ne fassent partie du monde du possible, du quotidien. Mais les technologies, tant attendues soient elles, quittent rapidement les tendances et passent de mode sans que l'on s'en aperçoive.

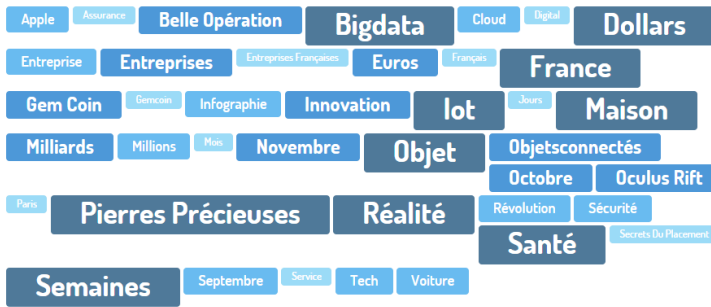


Ainsi, selon Gartner, le NFC, le Big Data ou encore les services permettant de faire communiquer les machines entre elles sont quelque peu sur le "déclin". Pour retrouver de l'importance aux yeux du public, elles doivent devenir tangibles, à l'instar de l'impression 3D ou encore des technologies de reconnaissance vocale, accessibles au public. Gartner explique qu'il s'agit là d'un cycle immuable. Et on peut déjà espérer des avancées folles telles que des êtres humains scientifiquement améliorés ou encore des espaces de travail intelligents. On n'arrête pas le progrès !

Les objets connectés, la technologie du moment

CONCEPTS CLEFS

en Français, de France entre le 1 sept. 2014 et le 1 déc. 2014



A l'heure actuelle, les nouvelles technologies qui concentrent le plus de discussions sur Internet sont l'internet des objets (« Objet », « Objetsconnectés », « santé »), le big data (« Bigdata », « révolution ») et la réalité virtuelle (« Oculus Rift »).

Le premier tweet est de Miralles Richard (@rickyvionna) daté du 01/12/2014, mentionnant que 23% des Français possèdent au moins un objet connecté. Le deuxième tweet est de Julien Lebreton (@Djul35) daté du 01/12/2014, parlant de l'amélioration de la relation client grâce au #BigData.

Les Gem Coins, monnaie virtuelle dans la tendance

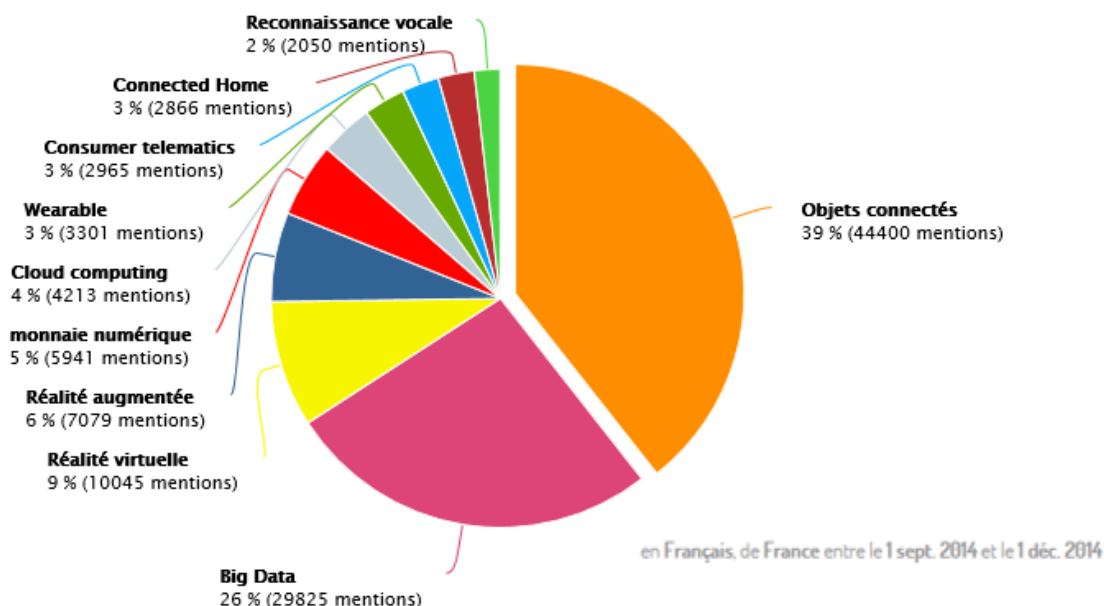
On peut cependant voir à travers le nuage de concepts clés que la monnaie numérique a marqué les trois derniers mois. En effet, les termes « Pierres Précieuses » et « Gem Coin » font référence à une nouvelle monnaie apparemment plus fiable que le bitcoin car « garantie » par les mines de pierres précieuses d'USFIA.

Le premier post est de Yannick Martin daté du 28/11/2014, expliquant que cette nouvelle monnaie numérique est adossée à une valeur marchande basée sur des mines de pierres précieuses. Le deuxième post est de Michèle Symoens daté du 10/11/2014, affirmant que le GemCoin est cette nouvelle monnaie numérique qui prend de la valeur jour après jour.

Cependant, ce sont véritablement les objets connectés (39% des mentions collectées) et le big data (26% des mentions) qui ont particulièrement suscité l'attention du web et des réseaux sociaux.

Quelles technologies se cachent derrière ces expressions ? Pourquoi ces deux catégories attirent plus l'intérêt des internautes ?

Parts de voix des nouvelles technologies

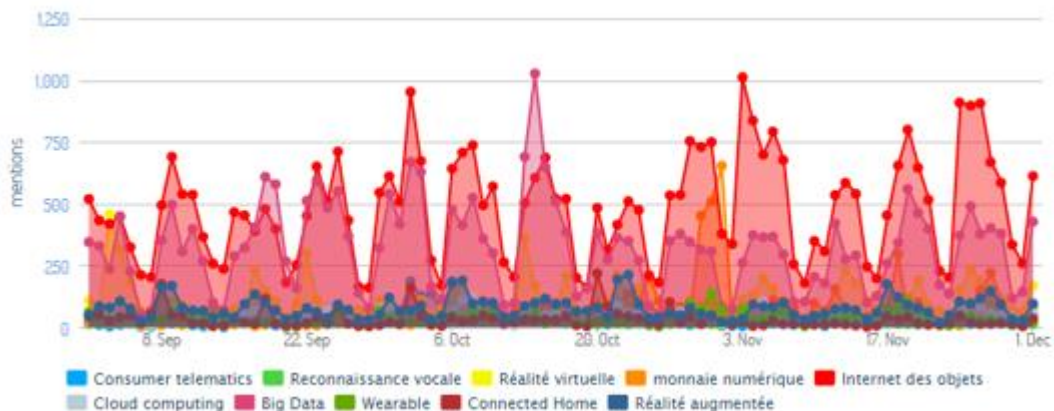


Les objets connectés ont définitivement marqué les mois de septembre à décembre 2014 et ce, même avant les intenses conversations sur le CES 2015. Ces technologies connaissent une popularité particulière due à l'approche des fêtes de fin d'année. En effet, nombreux sont ceux à vouloir (s') offrir un cadeau appartenant à cette famille. De quoi parle-t-on exactement ? Les objets connectés rassemblent une large famille de matériels connectés à différentes vocations. Vous en connaissez de nombreux tels que les montres, les bracelets ou encore les pèses personnes connectés. Ces objets sont des produits du quotidien auxquels on ajoute une connexion permettant de communiquer et de relever des données, données abordées via le **big data**, deuxième sujet de discussion. Objets connectés et big data sont ainsi liés. L'objet permet de collecter des données utilisables ensuite par son propriétaire. La montre connectée peut ainsi se connecter à votre Smartphone et vous indiquer des messages reçus ou encore des appels manqués. Le pèse-personne saura ainsi de la même manière garder une trace de votre courbe de poids sur votre Smartphone.

En matière d'Internet des objets, de nombreux appareils sont développés dans le domaine de la santé. Ainsi, pour les diabétiques, différents modèles ont été développés : [bracelets](#), [accessoires mobiles](#), ou encore des [lentilles](#). Des modèles plus insolites existent dans le domaine des objets connectés. C'est par exemple le cas de [la valise connectée](#). Cette dernière a des fonctionnalités utiles ou qui relèvent davantage du gadget que de l'indispensable : décompte de la distance parcourue, déverrouillage à distance depuis un smartphone, poignée qui calcule le poids du bagage...

Des technologies vite remplacées par d'autres

La courbe des mentions concernant l'évolution les nouvelles technologies dans le temps nous montre à quel point les thèmes sont variés et comment le nombre de discussions peut rapidement passer d'une forte intensité à un degré faible.



Un jour on parle plus de l'Internet des objets, le lendemain c'est la réalité virtuelle qui fait le buzz et quelques jours plus tard le big data est de toutes les discussions. Ce que l'on remarque c'est que les nouvelles technologies se font rapidement rattraper par d'autres. A l'heure même où nous nous intéressons aux montres ou bracelets connectés, d'autres objets sont en train d'être réalisés, brevetés et leur arrivée sur le marché peut mettre les technologies favorites du moment au second plan.

TWITTER RANK 5 ABONNÉS 1K 01/12/2014

Ergo Ergophile.com @ergophile
 RT @SLeRouziC: **Objets connectés** : un tiers des utilisateurs les abandonnent dans les 6 mois! phonandroid.com/objets-connect... via @JulieBernede #IoT

NÉGATIVE INTERNET DES OBJETS

Les nouvelles technologies, quelles qu'elles soient, font davantage l'objet de discussions sur les réseaux sociaux, notamment sur Twitter, que dans les sites d'actualités. Les internautes conversent énormément sur ces objets innovants qui révolutionnent leur quotidien.

TWITTER RANK 4 ABONNÉS 696 01/12/2014

Nicolas Boulinguez @Nbz53
 Les **objets connectés** révolutionnent la domotique linkedin.com/slink?code=d422c3...

POSITIVE INTERNE TAG SAUVEGARDEE PARTAGER SUPPRIMER ACTIONS

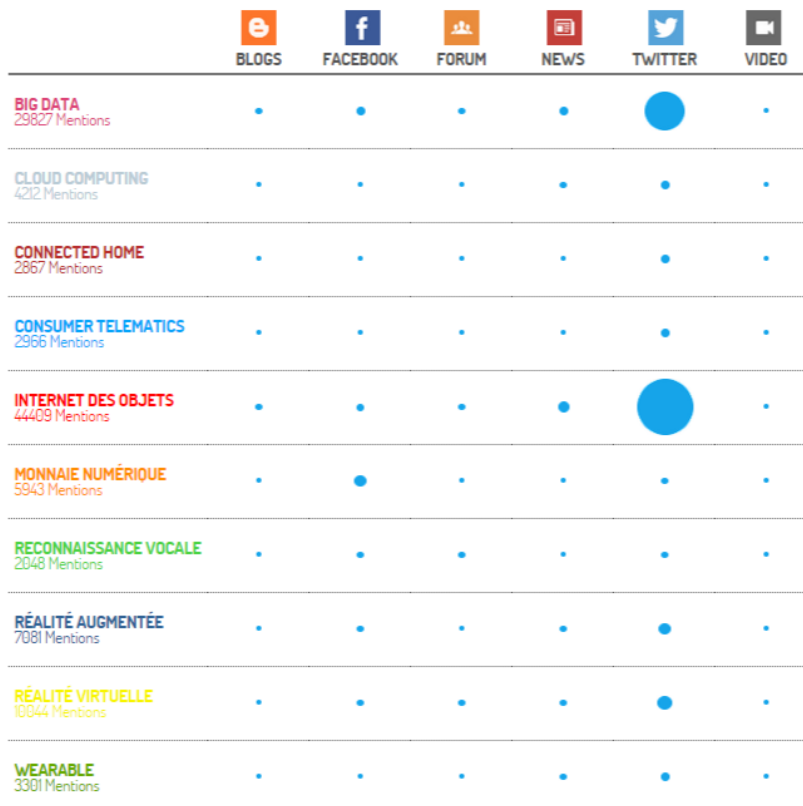
FACEBOOK RANK 1 01/12/2014

Thomas Fernémont
 Cette année pour Noël, je souhaite : Nest, Wistiki & smappee. D'autres idées en **Objets connectés**?

POSITIVE INTERNET DES OBJETS

TYPES DE MÉDIA

en Français, de France entre le 1 sept. 2014 et le 1 déc. 2014



La taille des cercles représente le nombre de mentions de ce média. Un grand cercle représente un volume de mentions important.

Les nouvelles technologies : ce sont les experts qui en parlent le mieux

Comme nous avons pu le voir, les objets connectés et les nouvelles technologies en général suscitent fortement l'intérêt des internautes. Cependant, ce sont les experts qui abordent le plus le sujet et logiquement de manière plus approfondie. Ainsi, le top 10 des influenceurs sur le sujet est majoritairement constitué de sites appartenant au marché des nouvelles technologies. Les trois comptes personnels de ce top 10 sont ceux de personnes fortement impliquées ou intéressées par le sujet. Ainsi [Frédéric Patry](#), directeur digital, [André](#), passionné de Web 2 et [Eric Couhet](#), fondateur de @ConnectedDoctor et consultant santé 3.0, sont véritablement experts dans le domaine

Name	Localisation	Score	Ranking	Mentions	Following	Followers	Klout	Tweets	Listes
worldconnected	world (france)	7015	5	1403	2959	2762	18	14011	75
PHARMAGEEK	paris - franc	3208	8	401	18945	21582	59	64835	633
Frederic Patry	paris	2025	5	405	1163	1717	65	7761	69
Les Objets Connectés	paris, france	1477	7	211	659	5254	58	9606	243
#SMARTCLINICFR	hennebont - l	1425	5	285	1667	2517	62	107568	39
Domadoo	lyon, france	1410	6	235	793	3011	52	15357	90
HomeIntelligenceUYou	france	1310	5	262	651	1252	34	1064	41
JIXX Journal du Net	paris	1290	10	129	32596	105939	68	24158	319
André	arcachon, fra	1190	7	170	5360	5899	56	23643	419
COUHET Eric	france	1092	6	182	3447	3133	52	48618	149

en Français, de France entre le 1 sept. 2014 et le 1 déc. 2014

Quel avenir pour les nouvelles technologies

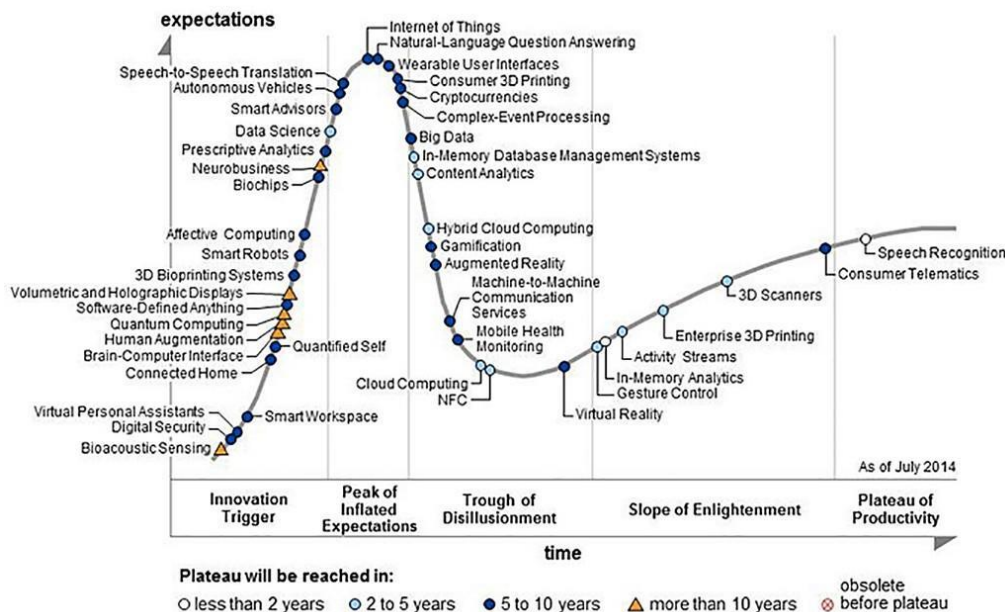
Les objets connectés qui nous fascinent aujourd'hui ne constituent que les prémices des nouvelles technologies qui vont révolutionner notre vie au quotidien.

Selon Gartner, beaucoup d'avancées sont attendues dans certains domaines mais ne seront pas accessibles au public avant quelques années. Ainsi, sa courbe Hype des technologies émergentes permet de dégager 3 principaux courants d'innovations :

Les technologies au service de l'humain : la réalité augmentée, l'impression 3D...

Les technologies remplaçant l'activité humaine : assistant virtuel, voiture autonome...

Les technologies complémentaires à l'activité humaine : robots, productivité des machines...



La courbe Hype nous montre ainsi que des technologies telles que l'imprimante 3D, le NFC ou encore l'analyse des contenus sont à point crucial entre le développement grand public et la commercialisation de masse. Des technologies telles que la reconnaissance des gestes ou de la parole sont en phase de développement. Enfin, des avancées fortement attendues, comme le neurobusiness, la capacité à utiliser les neurosciences dans le domaine de la publicité, n'émergeront pas avant une dizaine d'années.

Digimind est leader des logiciels de veille et de social media monitoring.

Présent sur quatre continents, Digimind bénéficie d'une expérience de plus de 15 ans dans la veille, le social media monitoring et l'e-réputation. Via sa connaissance du marché du logiciel et de l'innovation, Digimind a développé une technologie puissante, facilitant l'analyse, l'écoute du web et le marketing d'influence pour des centaines d'entreprises dans le monde.

Digimind édite 2 solutions de surveillance et analyse du web :

Digimind Intelligence, dédié aux cellules de veille et spécialiste de l'information

Digimind Social, dédié au Marketing Digital, aux Agences et Community Managers



La cellule Analyse

Digimind Web Analysis regroupe une équipe d'experts qui réalisent des prestations personnalisées



Audit

1

"Nous diagnostiquons votre présence"

- Quelle est votre visibilité sur le web ?
- Sur quels médias êtes vous présents ?
- Comment êtes vous perçu ?
- Quels sont les sites susceptibles de parler de vous?
- Où sont vos relais d'influence ?



Audit de présence
Audit de réputation
Cartographies

Veille et analyses digitales

2

"Nous veillons sur vos informations en continu"

- Que dit-on de vous ?
- Quels sujets dominant ?
- Est-ce favorable, négatif ?
- Sur quels médias web ?
- Quels acteurs et influenceurs s'expriment ?



Rapports d'analyses
Alertes en cas de crise
Tableaux de bord

Digimind Social

Avec [Digimind Social](#), Digimind propose un outil **intégré** de surveillance des médias sociaux qui permet aux marques et organisations **de mesurer instantanément leur présence en ligne** et leur position face à leurs concurrents, afin d'adapter en temps réel les stratégies de **marketing**, de **communication** et d'**engagement**.

Digimind Social est le seul outil de gestion de l'e-réputation qui analyse à la fois les données provenant **des réseaux sociaux** et des requêtes sur **les moteurs de recherche**

Cela donne aux marques une vision plus complète de leur rayonnement digital. Cela les aide également à mieux anticiper les besoins de leur public.

Déjà testé par de grandes marques, comme *Chupa Chups*, *Mentos*, *Deloitte* ou *20th Century Fox Home Entertainment Benelux*, Digimind Social est désormais disponible dans plus de 180 pays et 80 langues.

BUZZ SERIES ANALYSES HEBDO

COMPARAISON PAR MÉDIAS

Source: Forums, Facebook, Blogs, Vidéo et Instagram entre le 10 Juin 2014 et le 2 Juin 2015

Série	BLOGS	FORUM	FACEBOOK	VIDÉO	INSTAGRAM
WALKING DEAD (254 Mentions)	●	●	●	●	●
GAME OF THRONES (973 Mentions)	●	●	●	●	●
TRUE DETECTIVE (276 Mentions)	●	●	●	●	●

SENTIMENT

Source: Blogs entre le 10 Juin 2014 et le 2 Juin 2015

Série	Mentions	Positif	Négatif
BRASSERIECHURCH (543 Mentions)	100%	100%	0%
HOUSE OF CARDS (852 Mentions)	100%	100%	0%
MAO MEN (882 Mentions)	75%	100%	25%
GAME OF THRONES (973 Mentions)	75%	100%	25%
TRUE DETECTIVE (276 Mentions)	75%	100%	25%

BREAKDOWN

Source: Blogs entre le 10 Juin 2014 et le 2 Juin 2015

- Homeland (81 Mentions)
- The Big Bang Theory (5 140 Mentions)
- How I Met Your Mother (5 140 Mentions)
- Game of Thrones (15 017 Mentions)
- Walking Dead (15 017 Mentions)

VUE GLOBALE

entre le 10 Juin 2014 et le 2 Juin 2015

Série	VOLUME	EVOLUTION	AUDIENCE	SENTIMENT	RANKING	MENTIONS PAR RANGING		
						ELEVÉ	MOYEN	BAS
GAME OF THRONES	20055 Mentions	↑ +999%	85 M	↑	2	●	●	●
WALKING DEAD	82022 Mentions	↑ +999%	83 M	↑	2	●	●	●
HOW I MET YOUR MOTHER	35608 Mentions	↑ +999%	40 M	↑	2	●	●	●
TRUE DETECTIVE	25658 Mentions	↑ +999%	62 M	↑	2	●	●	●
HOUSE OF CARDS	18668 Mentions	↑ +999%	72 M	↑	3	●	●	●

EVOLUTION

entre le 10 Juin 2014 et le 2 Juin 2015

Graphique montrant l'évolution des mentions pour Walking Dead, How I Met Your Mother et True Detective.

CONCEPTS

entre le 1 Juin 2014 et le 30 Juin 2014

Épisode De Game, Bang Theory, Cards, Caution, Chrono, Bonatelli Versace, Game, Gameofthrones, Got, HBO, Hodor, House, How I Met Your Mother, Mentalist, Omar, Personnage, Plomerslipa, Prison, Pkain, Rôdeur, Saison De Game, Thrones, Vidéo, Vie, Wtf, Youtube.

TOP INFLUENCEURS

entre le 1 Juin 2014 et le 30 Juin 2014

Profil	Localisation	Score	Ranking	Mentions	Following	Followers	Klout
AbuGine	France	7540	19	754	845	18289	100
Télerama	Paris, France	6780	19	671	1948	123882	100
Stéphane Bernault		5080	5	1002	1868	1304	100
Nicolas Mihem	North Of Fran	185	5	363	177	1671	100
Pierre Langlais	Paris, France	894	7	242	29	7545	100

Ressources

Téléchargez nos ressources gratuites

(livres blancs, analyses, infographies, cas clients...)
sur

<http://digimind.com/fr/ressources/>

Ressources

TOUTES LIVRES BLANCS BUSINESS CASES ETUDES INFOGRAPHIES FICHES PRODUIT

Notre sélection



Analyse: le buzz des Séries TV en France



Les parties prenantes en e-réputation



Cas Client : Lafarge, veille techno et marchés



Fiche Produit : Digimind Social

Business Cases



Cas Client : Lafarge, veille techno et marchés



Cas client : SCOR Une solution pour la veille internationale



Cas client : HM Insurance et la solution de veille Digimind



Cas client : le dispositif de veille du groupe Crédit Agricole S.A

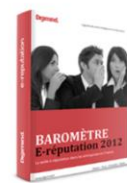
Etudes



Analyse : les montres de luxe sur le web (itél'échardement)



Analyse: le buzz des Séries TV en France



Le Baromètre Digimind e-Réputation 2012



Analyse: La Grande Distribution sur le web (itél'échardement)

Fiches Produit



Fiche Produit : Digimind Social



Fiche Produit : Digimind Intelligence



Logiciels de veille: 200 critères pour mieux choisir

Infographies



Les parties prenantes en e-réputation



Quels facteurs impactent l'e-réputation et la



10 idées reçues sur l'e-Réputation (Infourhnia)



Top 150 de la Presse Web en France

Livres Blancs



Reputation Management et e-réputation



Reputation internet: Ecoutez et analysez le buzz digital



20 bonnes pratiques (+1) en e-réputation



Baromètre Digimind des pratiques de Veille 2012

Contacts

Tél. : 01 53 34 08 08

e-mail contact@digimind.fr

[@digimind_fr](#)

[Digimind France](#)

[Blog Digimind France](#)

